

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、発達科学部発足 10 周年を機とし、卒業生からその経験した学部在生活・教育全般についての率直な意見を聞き、今後の本学部における教育・研究環境の整備に役立てることを主要な目的とする。

2 調査対象

(1) 卒業生アンケート

本研究の分析の対象は、神戸大学発達科学部が発足した 1993 年度から 1999 年度に本学部に入学者、2003 年 3 月までに卒業した全学生である。

なお、調査依頼については、神戸大学紫陽会（同窓会）が把握している 2002 年度までの卒業生名簿をもとに、郵送によって調査票の配布を行い、記入後各自に返送をしてもらう形態をとった。

(2) 就職先アンケート

本研究の分析の対象は、神戸大学発達科学部発足後、初の卒業生を出した 1996 年度から 2002 年度に本学部を卒業した学生の主な就職先 58 社である。

なお、調査依頼については、本学部学生掛が把握している 2002 年度までの就職先をもとに、郵送によって調査票の配布を行い、記入後に返送をってもらう形態をとった。

3 調査方法

(1) 実施時期

①卒業生アンケート・・・2003 年 12 月～2004 年 1 月

②就職先アンケート・・・2004 年 1 月

(2) 調査内容

①卒業生アンケート

本学部における教育・学生生活に関する満足度、本学部での学習・経験と現職との関係、今後本学部に期待することなど。

②就職先アンケート

本学部の卒業生の毎年度の志望者数、本学部の卒業生の特徴、採用に際しての重視事項など。

(3) 調査方法

郵送による質問紙法。

4 回収率

(1) 卒業生アンケート

①入学年度別

入学年度	1993年度	1994年度	1995年度	1996年度	1997年度	1998年度	1999年度
依頼数	232	257	243	259	282	267	227
協力数	78	82	93	89	119	110	71
回収率	33.6%	31.9%	38.3%	34.4%	42.2%	41.2%	31.3%

②学科別

学 科	人間発達科学科	人間環境科学科	人間行動・表現学科
依頼数	767	635	365
協力数	301	226	115
回収率	39.2%	35.6%	31.5%

(3) 就職先アンケート

依頼数 58 (社)

協力数 24 (社)

回収率 41.4%

アンケート調査を依頼した企業・団体は以下のとおりである（順不同）。

NEC ソフト株式会社、日本生命保険相互会社、サントリー株式会社、積水化学工業株式会社、株式会社ベネッセコーポレーション、日本電気株式会社、株式会社電通、株式会社高島屋、住友生命保険相互会社、西日本旅客鉄道株式会社、株式会社ジェイティービー、株式会社パソナ、株式会社NOVA、イズミヤ株式会社、三井住友カード株式会社、生活協同組合コープこうべ、松下電器産業株式会社、株式会社大成社、真生印刷株式会社、株式会社滋賀銀行、株式会社ジャストシステム、姫路信用金庫、中央出版株式会社、株式会社大丸、学校法人大阪学院大学、株式会社損害保険ジャパン、株式会社アップ、東京海上火災保険株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・ファー・イースト・インク、万有製薬株式会社、財団法人ヤマハ音楽振興会、株式会社さくらケーシーエス、富士通株式会社、TIS株式会社、トランスコスモス株式会社、大和ハウス工業株式会社、株式会社日本公文教育研究会、株式会社エイチ・アイ・エス、日本アイ・ビー・エム株式会社、株式会社UFJ銀行、株式会社東京三菱銀行、株式会社岡村製作所、日本通運株式会社、NHK、株式会社TCD、株式会社ミキハウス、アクセンチュア株式会社、コベルコシステム株式会社、積水ハウス株式会社、株式会社ジェーシービー、岩谷産業株式会社、島村楽器株式会社、株式会社富士通関西システムズ、株式会社NTT データ関西、株式会社京都銀行、ひかりのくに株式会社、ディアンドアイ情報システム株式会社、NEC システムテクノロジー株式会社